



Niimi-cci

《主催》新見商工会議所

事業環境変化対応型支援事業



＼広報費¥0で販路開拓！／＼デジタル化で人手不足解消！／＼お店・会社の魅力発信！／

SNS 集客活用セミナー

InstagramやLINE公式アカウントなどをつかった

物価高騰によるコスト増や人手不足が深刻化する中、多くの中小企業において、広告費を抑えた集客や効率的な販路拡大が急務となっています。

本セミナーでは、この厳しい事業環境を乗り越えるための解決策として Instagram や LINE 公式等の SNS を活用し、コストを抑えながら、集客・売上アップを図る実践的なノウハウを解説します。単なるツールの使い方にとどまらず、経営課題を解決するための効果的な SNS 販促術をわかりやすくお伝えします。皆様のご参加お待ちしております。

日時 2026 年
9/29 火
14:00～16:00

会場 新見商工会議所 3 階研修室
(新見市高尾 2475-7)

対象 中小・小規模事業者
(会員・非会員問わず)

定員 30 名 (定員になり次第締め切り)

受講料
無料

セミナーカリキュラム

- 中小企業を取り巻く経営環境と SNS 活用の必要性
 - ・物価高・人手不足時代の販促戦略
 - ・広報費を抑えた集客の考え方
- 目的に応じた SNS の選び方と活用法
 - ・新規顧客を獲得する SNS の選び方 (Instagram、LINE 公式など)
 - ・業種・目的に応じた活用方法
- 集客・売上につながる情報発信のポイント
 - ・投稿内容・写真・文章作成のコツ
 - ・集客につながる投稿例
- 顧客とのつながりを深める SNS 活用術
 - ・リピーター獲得のポイント
 - ・顧客とのつながりを深める情報発信



講師プロフィール

かとう
加藤 あい 氏

女性起業サポーター/
満席講座プロデューサー/
SNS 集客コンサルタント

愛知県出身。新卒後は、製菓会社にて販売員を3年半その後、会計士事務所に事務職として3年半勤務する。結婚退職ののち、専業主婦となり、パート勤務を数年しながら個人事業主としてお菓子教室を開業。お菓子教室の集客実績から集客を教えて欲しいと現在の集客や起業を主としたコンサルタント、講座講師の仕事に至る。25,000円の講座も2日間で満席、起業サポートの講座は半年先まで満席状態などの実績を持ち、企業や団体で好評を博しており、メディア実績も多数。2024年3月、明治大学大学院グローバルビジネス研究科 (MBAコース) 卒業。



当日、スマホを使ったワークを行いますので、スマートフォン(スマホ)のご持参と各アプリをダウンロードされていない方は事前にダウンロードをお願いします

申込方法

下記申込書に必要事項をご記入の上、メール、FAX 又は QR コードからお申込み下さい。

お問い合わせ

新見商工会議所 経営支援課
TEL : (0867)72-2139



「SNS 集客活用セミナー」参加申込書



新見商工会議所 行

メール : shien@niimi.or.jp / FAX : 0867-72-0347

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
業種	製造業・不動産業・建設業・飲食業 その他()	E-mail	
受講者名 (複数の受講可)			



【申込フォーム】

ご記入いただいた個人情報につきましては、講習会の開催に係る受講者名簿の作成、出欠確認、講習会運営等に関する目的にのみ使用します。