

知財を成長の力に。

あなたの企業のお宝を発掘します！ ～知財活用専門家派遣支援事業～

中国経済産業局では、イノベーションの創出や共同開発等、新たな価値の創出を目指す企業に対して、知財を活用した専門家による経営戦略、事業拡大などの支援を実施いたします。

参加無料

参加企業募集中

- 自社技術があるけれど、どう活用してよいか分からない！
- 将来的に製品をブランド化していきたいけれど、何をしたら良いか分からない！
- 海外展開を考えているけれど、何から手をつけて良いか分からない！

● 募集概要

● 支援方法・実施回数

- ・ 貴社事業所等への訪問またはオンラインにより実施します。
- ・ 1社あたり4回1セットとして実施します。
- ・ 各回のテーマに基づき、支援専門家が貴社の事業や強み、経営課題、ブランド化への意向、ブランド化や技術力活用への意向をもとに、知財を活かした経営デザインをサポートします。
- ・ プロダクトデザイナー、弁理士、中小企業診断士等幅広い支援体制を予定しております。

● 対象企業

- ・ 知財を活用し、自社または自社製品サービスの魅力を高めたいと考える、中国地域に本社を置く中小企業等。

● 募集件数

- ・ 5社程度
- * 応募多数の場合は選考となります。

● 応募方法・応募期限

- ・ 応募方法は裏面をご確認ください。
- ・ 応募期限：2023年7月7日（金）

● 幅広いニーズに合致する多彩な支援専門家(候補)



吉長 成恭氏 企業経営 マーケティング

(一社) Kansei Project Committee 理事長
甲子園短期大学特任教授 教育研究センター長

● 支援実績 / 飲食サービス・販売事業者 他 知財活用支援



若林 宗男氏 企業経営 事業構想 情報発信

事業構想大学院大学 特任教授(事業構想・客作り)
内閣府 地域活性化伝道師
テレビ東京WBS初代ニュースキャスター)

● 支援実績 / 中国・九州地域複数企業 事業構想支援



洪 昌督氏 プロダクト/グラフィックデザイン

益田工房代表 取締役CEO
同 アートディレクター
MASCOS HOTEL 代表取締役社長

● 支援実績 / 中国地域製造業等ブランド開発支援



田中 俊夫氏 弁理士

パトリア国際特許事務所
日本弁理士会所属

● 支援実績 / 中国地域企業 知的財産活用支援

● 本事業で実施する専門家派遣の展開イメージ

事前ヒアリング 事業内容・知財意識・課題・強み等の情報整理・専門家との共有

企業の現状・課題・強み・知財意識の把握

企業情報の専門家への共有

- ① ヒアリング ⇒ 要点・要望を整理して、最善な専門家を派遣します。
 ◇企業の全体事業・経営方針 ◇現在の事業内容 ◇現在の事業の現状と課題
 ◇これまでの取り組み ◇これまでと現在の経営資源・強み ◇求める支援 等

第1回 「これまで」を整理 専門家と課題の深掘り・可視化をします。

専門家の視点から課題の深掘り

企業の現状・課題・支援ニーズの可視化

- ① 貴社からのご説明(企業理念/事業コンセプト/現状と課題/支援ニーズ等)
 ② 支援対象となる商品・サービス等の実見、見学等
 ③ 支援専門家による、現状と課題の深掘り(「これまで」に関する意見交換)
 ④ 支援専門家による課題抽出・整理及びブレクスルーポイントの可視化
 ⑤ 支援専門家より「これから」の事業検討に向けてのアドバイス

第2回 「これから」をイメージする 専門家と検討・意見交換し明確化します。

貴社の目指す姿・事業戦略の明確化

目指す姿・事業戦略にかかる専門家指導

- ① 前回のブレクスルーポイントから、貴社の「これから」を検討・意見交換
 ② 支援専門家による提供価値や事業戦略に関する指導・助言・事例紹介等の情報提供
 ③ 「これから」案の作成による意見の可視化・共有
 ④ 支援専門家より「移行戦略」検討に向けたアドバイス

第3回 「これから」へ到達する「移行戦略」の作成 専門家と具体化する

「移行戦略」の検討・協議

「移行戦略」に向けた専門家による指導

- ① 前回の振り返りから、「移行戦略」を検討・協議
 ② 支援専門家より、「移行戦略」に関する助言・指導・事例紹介等の情報提供
 ③ 「移行戦略」の作成による意見の可視化・共有

第4回 事業戦略における知財活用と戦略のブラッシュアップ

事業戦略への知的財産活用の検討

事業戦略のブラッシュアップ

- ① 事業戦略案の貴社からの発表
 ② 支援弁理士/弁護士からの指導・助言及びレクチャー
 ③ 事業戦略のブラッシュアップ
 ④ 支援専門家、支援弁理士/弁護士からのフィードバックと意見交換
 ⑤ 事業戦略全体の可視化・共有

成果報告会

支援専門家によるナレッジシェア

支援先企業へのフォローアップ

- 専門家派遣は、事業所等への訪問またはオンラインにより実施します。



対象企業

- ・ 知財を活用し、自社または自社製品サービスの魅力を高めたいと考える、中国地域に本社を置く中小企業等。
- ・ 地域団体商標取得団体
- ・ 応募多数の場合、応募資料による選考の上、選定事業者にご連絡します。



応募方法

応募シートをダウンロード ⇒ <https://www.chugoku.meti.go.jp/r5fy/koubo/chizai/230615.html>
 記入後メールで送付 ⇒ chizai@csri.jp



応募締切

2023年7月7日(金)

